**Tên : Nguyễn Văn Mạnh**

**MSSV : 102200024 . Lớp : 20T1**

**Công nghệ tri thức nâng cao**

1. **Một nhà sản xuất ô tô muốn biết ý kiến của một số người nổi tiếng về xe của họ.**

* **Phỏng vấn không có cấu trúc (Unstructured interview):** Do đây là một cuộc phỏng vấn với các nhân vật nổi tiếng, mục tiêu là thu thập ý kiến và cảm nhận chung, nên phỏng vấn không có cấu trúc sẽ cho phép cuộc trò chuyện diễn ra tự nhiên và giúp phát hiện ra những quan điểm mà một cuộc phỏng vấn quá khuôn khổ có thể bỏ lỡ​ .

1. **Một nhà sản xuất phần mềm cần thu thập thông tin về việc phần mềm có đáp ứng được các yêu cầu chi tiết về hiệu suất hay không.**

* **Phỏng vấn có cấu trúc (Structured interview):** Với mục tiêu là thu thập thông tin cụ thể và chi tiết về hiệu suất phần mềm, phỏng vấn có cấu trúc sẽ giúp đảm bảo mọi khía cạnh quan trọng được đề cập và đánh giá​.

1. **Một đầu bếp mới muốn hiểu quy trình lập kế hoạch thực đơn.**

* **Phỏng vấn kiểu "nghĩ thành lời" (Thinking aloud interview):** Phỏng vấn này khuyến khích chuyên gia chia sẻ suy nghĩ và quyết định khi lập kế hoạch thực đơn, giúp người đầu bếp mới hiểu rõ quá trình tư duy và ra quyết định của chuyên gia​.

1. **Cần thu thập thông tin về một loại bột giặt từ 5,000 người khác nhau trong một quốc gia.**

* **Phỏng vấn có cấu trúc hoặc khảo sát (Structured interview or survey):** Để thu thập dữ liệu từ số lượng lớn người tham gia, việc sử dụng một cuộc khảo sát có cấu trúc là lựa chọn tối ưu, giúp thu thập dữ liệu đồng nhất và dễ dàng phân tích​.